



BESTANDSPRÜFUNG UND VERFÜGBARKEIT KONFORMITÄTSPRÜFUNG

Fallstudie: Mystery Shopper – Globales Suchmaschinen-Unternehmen

Durch Zusammenarbeit mit RGIS konnte ein globales Suchmaschinen-Unternehmen überprüfen, ob der Bestand, den Einzelhändler anboten, **korrekt eingepreist (kalkuliert) war und zum Kauf zur Verfügung stand**

BESTANDSPRÜFUNG UND VERFÜGBARKEIT KONFORMITÄTSPRÜFUNG

Fallstudie: Mystery Shopper – Globales Suchmaschinen- Unternehmen

Eine multinationale, börsennotierte Organisation, welche um die äußerst beliebte Suchmaschine des Unternehmens herum aufgebaut ist, hatte sich zum Ziel gesetzt, Einkaufsstrassen wiederzubeleben und die Kunden zurück in die Geschäfte zu bringen, um ihre Einkäufe zu erledigen, anstelle ihnen vorzuschlagen, online einzukaufen, indem sie die Bestands-Verfügbarkeit eines Geschäfts anzeigte.

Sobald jemand ein Produkt über eine bestimmte Suchmaschine sucht und auf den „Shopping“ Button (die Schaltfläche „Einkaufen“) klickt, wird der Person angezeigt, wo sich das nächstgelegene Geschäft befindet, in dem das Produkt verfügbar ist - und zu welchem Preis.

ANFORDERUNG

Das Suchmaschinenunternehmen benötigte eine globale Abdeckung in über 20 Ländern und arbeitete mit RGIS zusammen, um einen Prozess zu implementieren, der vor dem Start der Produktwerbung stattfinden sollte. Dieser Prozess beinhaltete:

- Den Besuch von RGIS bei einer Reihe verschiedener Einzelhandelsgeschäfte, die alle einen bestimmten Artikel anbieten
- Die Überprüfung von **Verfügbarkeit und Preis**, den der Händler der Suchmaschine zur Verfügung gestellt hatte – durch Zufalls-Stichproben von Produktlinien
- Des Weiteren die **Überprüfung der Bestände** in abgelegenen Geschäften: Diese Kontrollen wurden telefonisch für rund 100 SKUs (Artikelnummern) durchgeführt
- Bestandsüberprüfungen, die in **über 20 Ländern** durchgeführt wurden
- Nach Abschluss der Prüfung, analysiert der Suchmaschinenanbieter die Daten, und startet entweder die Produkteinführung, sofern das Ergebnis der Produktvalidierung zufriedenstellend war, oder verschiebt die Produkteinführung, um sicherzugehen, dass die über die Suchmaschine geteilten Informationen glaubwürdig und korrekt sind

LÖSUNG

RGIS erbringt die Bestandsüberprüfungs-Leistungen für das globale Suchmaschinenunternehmen und bietet Folgendes:

- RGIS entsandte 2-3 Auditoren pro Besuch. Insgesamt wurden 600 Artikel überprüft
- Eine iOS/Android App, die speziell für diesen Zweck entwickelt wurde
- Die Überprüfungen wurden mit Tablets oder telefonisch durchgeführt

ERGEBNISSE

Dies unterstützt das Suchmaschinen-Unternehmen auf folgende Weise:

- Die von den Einzelhändlern zur Verfügung gestellten Daten wurden vollumfänglich **überprüft/kontrolliert**
- Es wurde sichergestellt, dass die Kunden den angegebenen Preis bezahlten
- Die Möglichkeit, eine Produkteinführung zu verschieben, sofern die **Lagerbestände** nicht korrekt waren

RGIS führt diese globale Bestandsüberprüfung für den Suchmaschinen-Betreiber nun bereits seit vier Jahren durch

Durch die Zusammenarbeit mit RGIS war das Suchmaschinen-Unternehmen in der Lage zu **überprüfen**, ob der **Bestand**, den ein Einzelhändler anbot, **korrekt gepreist (kalkuliert) und** für seine Kunden in **über 20 Ländern verfügbar** war



© 2019 RGIS. Alle Rechte vorbehalten.
RGIS_CS_0009_01

Preis- und Verfüg-
barkeitsprüfung



Globale Reichweite



Geprüfte
(kontrollierte) Daten



Präzise Informationen



KONTAKTIEREN SIE **RGIS** NOCH HEUTE, UM HERAUSZUFINDEN, WIE WIR IHNEN BEHILFLICH SEIN KÖNNEN

 | salesSwitzerland@rgis.com

 | +41 79 858 68 49

 | www.rgisinv.ch

RGIS