



ERFÜLLUNG DES PLANOGRAMMS AUF DEM GESAMTEN GELÄNDE

Fallstudie: Filialbefragungen – Bundesweite Drogeriemarktkette

Die Drogeriemarktkette benötigte die Unterstützung von RGIS, um zu ermitteln, ob ihre Filialen mit dem **Planogramm konform** waren

ERFÜLLUNG DES PLANOGRAMMS AUF DEM GESAMTEN GELÄNDE

Fallstudie: Filialbefragungen – Bundesweite Drogeriemarktkette



Eine Drogeriemarktkette, die in Deutschland, Polen, der Tschechischen Republik, Ungarn, der Türkei und Albanien vertreten ist, musste für alle ihre 220 Filialen in Ungarn ein Planogramm erstellen. Einige der Filialen der Drogeriemarktkette hatten überhaupt keine Filialpläne im Einsatz.

ANFORDERUNG

Die Drogeriemarktkette stellte fest, dass Kunden Artikel nicht mehr in den Regalen fanden, obwohl in Wirklichkeit zusätzlicher Bestand im Lagerraum vorhanden war.

Die Drogeriemarktkette musste sicherstellen, dass jede ihrer 220 Filialen mit dem **Planogramm übereinstimmt**, daher musste RGIS Folgendes tun:

- Identifizieren, welche Filialen bereits Planogramme hatten, die überprüft werden mussten
- Ermitteln, welche Filialen **keine Planogramme** hatten

LÖSUNG

Nach Besprechungen mit allen Beteiligten und dem Erkennen der Anforderungen der Drogeriemarktkette an das Planogrammprojekt hat RGIS Folgendes umgesetzt:

- In allen 220 Filialen wurde eine **vollständige Filialerfassung und -darstellung** durchgeführt
- Jede Filiale hatte ein Team von fünf **erfahrenen RGIS-Auditoren**, die innerhalb von vier Stunden die komplette Filialerfassung und -darstellung durchführten
- Pro Tag wurden zwei Geschäfte abgeschlossen

ERGEBNISSE

Durch die Zusammenarbeit mit RGIS konnte die Drogeriemarktkette ihr Planogramm-Projekt abschließen:

- In allen 220 Filialen wurden vollständige **Filialerfassungen und -darstellungen** durchgeführt. Dabei wurde festgestellt, dass die vorhandenen Planogramme aus falschen Maßen bestanden und etwa 50 % der Filialen überhaupt keine Planogramme hatten
- Das Projekt wurde innerhalb des vorgegebenen engen Zeitrahmens abgeschlossen
- Alle Filialen weisen nun eine **Planogramm-Konformität auf**, sodass die Drogeriekette künftig Branding, POS-Displays und Merchandising in allen Filialen genau planen kann

Durch die Partnerschaft mit RGIS konnte die Drogeriemarktkette eine **100-prozentige Planogramm-Konformität** und eine einheitliche Merchandising-Planung in allen 220 Filialen erreichen



© 2021 RGIS. Alle Rechte vorbehalten.
RGIS_CS_0025_01



Laden-Umfrage



Sammeln
von Informationen



Genauere Daten



KONTAKTIEREN SIE **RGIS** NOCH HEUTE, UM HERAUSZUFINDEN, WIE WIR IHNEN BEHILFLICH SEIN KÖNNEN

 salesSwitzerland@rgis.com

 +41 79 858 68 49

 www.rgisinv.ch

RGIS